



*Turismo para o século XXI*

3-5 de dezembro de 2015

Guimarães – Portugal

Plataforma das Artes e da

Criatividade (PAC)

## PROGRAMA / PROGRAM

QUINTA-FEIRA, 3 DE DEZEMBRO

THURSDAY, DECEMBER 3

**9h00** Registo – Auditório Black Box

*Registration – Auditorium Black Box*

**9h30** Sessão de Abertura – Auditório Black Box

*Opening Session – Auditorium Black Box*

**João Batista da Costa Carvalho** – Presidente do IPCA

**Jorge Magalhães** – Vice-Presidente Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal

**Domingos Bragança** – Presidente da Câmara Municipal de Guimarães

**10h00** Sessão Plenária 1 – Auditório Black Box

*Plenary Session 1 – Auditorium Black Box*

**Carlos Costa** – Universidade de Aveiro, Portugal

*Strategic Management for Cultural and Heritage Destinations*

**Joaquim Ribeiro** – Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal/  
AHRESP -Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal/ DOURO ROYAL  
Valley Hotel & SPA

*Accommodation of the Future - Training and Competencies to avoid complains*

*Moderador/Chair: Soraia Gonçalves*

**11h15** Performance “As Nicolinas” (Grupo velhos Nicolinas) – Praça da PAC

**11h15** *Coffee-Break*

**11h45** Sessões Paralelas 1, 2 e 3

*Parallel Sessions 1, 2 & 3*



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**SESSÕES 1, 2 e 3: 11H45**

**SESSIONS 1, 2 & 3: 11H45**

**Sessão 1**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Maria Graça Batista

**Session 1**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Maria Graça Batista

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
105	<i>O ESTUDO DA COMPETITIVIDADE DO TURISMO EM CABO VERDE: O CASO DOS CLUSTERS DE SANTO ANTÃO/SÃO VICENTE E SAL/BOAVISTA</i>	Valter Fortes; Paulo Barcellos; Cristina Estevão
210	<i>O EXEMPLO DO MÉDIO TEJO E DO MUSEU DE ARTE PRÉ-HISTÓRICA DE MAÇÃO (PORTUGAL CENTRAL) NA ORGANIZAÇÃO DA INVESTIGAÇÃO PATRIMONIAL PARA A QUALIFICAÇÃO DO TURISMO CULTURAL</i>	Sara Cura; Luiz Oosterbeek
131	<i>AZORES ISLANDS PRO 09: EXPENDITURES AND EVENT'S ATTRIBUTES ANALYSIS</i>	Maria da Graça Batista; Cláudia Faias
145	<i>ESTUDO DA COMPETITIVIDADE DO TURISMO EM PORTUGAL: APLICAÇÃO DO DIAMANTE DE PORTER</i>	Cristina Estevão; Sara Nunes; João Ferreira

**Sessão 2**

**Local:** Sala 1

**Moderador:** Vítor Marques

**Session 2**

**Location:** Room 1

**Chair:** Vítor Marques

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
106	<i>CONFLUÊNCIAS DO MAGNETISMO RELIGIOSO E TURÍSTICO: EXPRESSÕES DO PATRIMÓNIO CULTURAL NO CULTO À SENHORA DA SAÚDE DO SUBIDOURO</i>	Pedro Pereira
107	<i>GALO DE BARCELOS – PATRIMÓNIO E DESTINO TURÍSTICO</i>	Francisco Gonçalves; Carlos Costa
148	<i>PERFIL DOS VISITANTES E PERCEÇÕES DO DESTINO GUIMARÃES ANTES E APÓS A CEC 2012</i>	Vítor Marques; Paula Remoaldo; Laurentina Vareiro; José Cadima Ribeiro
151	<i>CENTRO HISTÓRICO DO PORTO: A PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DE UM BEM DE VALOR UNIVERSAL</i>	Maria Sofia Alves; Margarida Guimarães



*Turismo para o século XXI*

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**Sessão 3**

**Local: Sala 2**

**Moderador:** Adonay Moreira

**Session 3**

**Location: Room 2**

**Chair:** Adonay Moreira

---

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
112	<i>OS EVENTOS COMO FERRAMENTA DE MARKETING</i>	Simone Pena; Annaelise Machado
113	<i>FEIRA DO ESTUDANTE DE JUIZ DE FORA: UMA APRESENTAÇÃO DO EVENTO DE 2013, SOB A ÓTICA DE SUA ORGANIZAÇÃO</i>	Thayana Faria; Annaelise Machado
178	<i>A TERMINOLOGIA DO TURISMO EM PORTUGAL</i>	Adonay Moreira
216	<i>O MARKETING NO TURISMO RELIGIOSO E DE PEREGRINAÇÃO: O CASO DOS CAMINHOS DE SANTIAGO</i>	Bruno Sousa; Beatriz Casais; Alexandra Malheiro; Cláudia Simões
<b>13h00</b>	<b>Almoço</b> <i>Lunch</i>	
<b>14h30</b>	<b>Sessão Plenária 2 – Auditório Black Box</b> <i>Plenary Session 2 – Auditorium Black Box</i> <b>José Nobre</b> – Câmara Municipal de Guimarães <i>Casa da Memória (Guimarães)</i>	
<b>15h15</b>	<b>Sessões Paralelas 4, 5 e 6</b> <i>Parallel Sessions 4, 5 &amp; 6</i>	



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**SESSÕES 4, 5 e 6: 15H15**

**SESSIONS 4, 5 & 6: 15H15**

**Sessão 4**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Xerardo Pereiro

**Session 4**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Xerardo Pereiro

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
110	TURISTAS PORTUGUESES NA GALIZA: RELATOS PÓS-EXPERIENCIAIS	Xerardo Pereiro
165	GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS NO DESTINO TURÍSTICO FERNANDO DE NORONHA	Elisa Ashton; Mary Ashton
186	A PAISAGEM COMO RECURSO TURÍSTICO: O CASO DA ZONA RAIANA DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO MINHO	Mécia Mota; A. Calheiros
208	ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO APLICADO À REGIÃO NORTE DE PORTUGAL	Carlos Pêra; Paula Odete Fernandes

**Sessão 5**

**Local:** Sala 1

**Moderador:** Maria Sofia Alves

**Session 5**

**Location:** Room 1

**Chair:** Maria Sofia Alves

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
152	“O MEU PORTO É PATRIMÓNIO MUNDIAL”: EDUCAR PARA O PATRIMÓNIO	Maria Sofia Alves
155	TURISMO RELIGIOSO: O CASO DIALÉTICO DO JUBILEU DE CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO (MINAS GERAIS/BRASIL) E DA MINERAÇÃO NA REGIÃO	Graziela Jácome
175	VESPERATA: A MUSICALIDADE PERMANENTE DE UMA CIDADE PATRIMONIO CULTURAL DA HUMANIDADE	Fernanda Albuquerque; Natália Carvalho
180	PLATAFORMA CULTURAL: DIFUNDINDO INFORMAÇÕES DA PRODUÇÃO CULTURAL EM DIAMANTINA/MG, UMA BUSCA POR AMPLIAÇÃO E SOFISTICAÇÃO DA FORMAÇÃO DE UMA BASE DE DADOS DA CULTURA	Fernanda Albuquerque; Natália Viana Quintão Carvalho



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**Sessão 6**

**Local:** Sala 2

**Moderador:** Maria Dolores Fernández

**Session 6**

**Location:** Room 2

**Chair:** Maria Dolores Fernández

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
109	VALORACIÓN DE DISTINTOS TIPOS DE OFERTA TURÍSTICA EN IBIZA (ESPAÑA) Y PUNTA DEL ESTE (URUGUAY)	María Dolores Fernández; Daniel Bassi; José Cardona
116	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS: FACTORES QUE DETERMINAN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	Rosa Acosta; María Dolores Fernández; Alfonso Sánchez
211	EMPREENDEdorISMO NO TURISMO E ALOJAMENTO LOCAL	Rui Silva
162	A HERANÇA GUARANI: AS RELAÇÕES ENTRE TURISTAS E PODER PÚBLICO NA CIDADE DE SÃO MIGUEL DAS MISSÕES	Cleidi Berwaldt; Jussara Bevilacqua; Luciana Traverso; Sirlei Glasenapo
<b>16h30</b>	Coffee-Break	
<b>16h45</b>	Sessões Paralelas 7, 8 e 9 Parallel Sessions 7, 8 & 9	

**SESSÕES 7, 8 e 9: 16H45**

**SESSIONS 7, 8 & 9: 16H45**

**Sessão 7**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Paula Odete Fernandes

**Session 7**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Paula Odete Fernandes

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
118	O IMPACTO SOCIOECONÓMICO DAS FEIRAS TRADICIONAIS - A FEIRA DE BARCELOS	Benilda Rodrigues; Sérgio Dominique Ferreira
156	A EXPERIÊNCIA DO TURISTA SOB A ÓTICA LEAN DE PRODUÇÃO: DA COPA DO MUNDO 2014 PARA OS JOGOS OLÍMPICOS 2016	Paola Lohmann, Kaarina Virkki, Gabriela Laurentis, Deborah Zouain,
157	ARTE RUPESTRE E TURISMO NO CONCELHO DE BARCELOS (PORTUGAL): PROPOSTA DE PERCURSOS TEMÁTICOS NO ÂMBITO DA "ROTA DE ARTE RUPESTRE DO NOROESTE"	Hugo Sampaio
206	MODELAÇÃO DA PROCURA TURÍSTICA PARA MOÇAMBIQUE	Hortêncio Constantino; João Paulo Teixeira; Paula Odete Fernandes



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**Sessão 8**

**Local: Sala 1**

**Moderador: Giovanni Enríquez**

**Session 8**

**Location: Room 1**

**Chair: Giovanni Enríquez**

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
119	<i>CONSUMO ALIMENTAR E NUTRICIONAL DE ESTUDANTES DA ÁREA HOTELEIRA: DIFERENÇAS ENTRE ÁREAS DE FORMAÇÃO - DESAFIOS E OPORTUNIDADES</i>	João Lima; Joana Gaspar; Catarina Augusto
123	<i>RESILIENCIA Y TURISMO EN ZONAS DE DESASTRE: EL CASO DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA – ECUADOR</i>	Giovanni Enríquez; Eddy Castillo; Alfredo Salazar; Danny Zambrano
198	<i>PARQUES NATURAIS DE MONTESINHO E DOURO INTERNACIONAL: DOIS ESTUDOS SOBRE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL E EDUCAÇÃO AMBIENTAL</i>	José Castro; Maria João Rodrigues
103	<i>DETERMINANTES DO TURISMO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: UMA ANÁLISE CONFIRMATÓRIA DE DADOS</i>	Pedro Carvalho; Montserrat Méndez; Miguel Márquez

**Sessão 9**

**Local: Sala 2**

**Moderador: Maria Dolores Fernández**

**Session 9**

**Location: Room 2**

**Chair: Maria Dolores Fernández**

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
108	<i>GRUPOS DE RESIDENTES DE PUNTA DEL ESTE (URUGUAY) SEGÚN SU ACTITUD HACIA EL TURISMO</i>	María Dolores Fernández, Daniel Bassi; José Cardona
169	<i>E-TURISMO: POSSIBILIDADES E IMPLICAÇÕES DA ERA PÓS-DIGITAL</i>	Michele Câmara; Alberto Signoretti
209	<i>A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA PERSPETIVA DAS EMPRESAS DE TURISMO EM ESPAÇO RURAL</i>	Ana Oliveira; Alexandra Correia; Carlos Fernandes
149	<i>A COOPERAÇÃO TÉCNICA INTERNACIONAL NO ENOTURISMO DA REGIÃO UVA E VINHO, SERRA GAÚCHA, BRASIL</i>	Edegar Tomazzoni; Vander Valduga; Mary Ashton

**19h30** Pausa

*Pause*



**Turismo para o século XXI**  
**3-5 de dezembro de 2015**  
**Guimarães – Portugal**  
**Plataforma das Artes e da**  
**Criatividade (PAC)**

**SEXTA-FEIRA, 4 DE DEZEMBRO**

**THURSDAY, DECEMBER 4**

**9h00** Sessões Paralelas 10, 11 e 12  
*Parallel Sessions 10, 11 & 12*

**SESSÕES 10, 11 e 12: 9H00**

**SESSIONS 10, 11 & 12: 9H00**

**Sessão 10**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Luísa Augusta

**Session 10**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Luísa Augusta

<b>ID</b> <i>ID</i>	<b>Título</b> <i>Title</i>	<b>Oradores</b> <i>Speakers</i>
111	EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE NO TURISMO: NATUREZA E OBJETIVOS DOS CURRICULA.	Teresa Dieguez
134	INOVAÇÃO DISRUPTIVA NO TURISMO: O CASO DAS HOSPEDAGENS DOMICILIARES PROMOVIDAS PELA WEB 2.0	Luís Souza; Elisabeth Kastenzholz; Maria de Lourdes Barbosa
136	COMUNICAÇÃO NOS NOVOS AMBIENTES TECNOLÓGICOS: UMA ANÁLISE DAS ENTIDADES DE TURISMO	Luísa Augusta; Maria João Silveirinha
146	REALIDADE AUMENTADA NO FIGURADO DE BARCELOS	Miguel Pereira

**Sessão 11**

**Local:** Sala 1

**Moderador:** Maria Isabel Roque

**Session 11**

**Location:** Room 1

**Chair:** Maria Isabel Roque

<b>ID</b> <i>ID</i>	<b>Título</b> <i>Title</i>	<b>Oradores</b> <i>Speakers</i>
127	MUITO RISO E MUITO SISÓ: O TURISMO CULTURAL NO MUSEU	Maria Isabel Roque
179	MÃE SOBERANA: TURISMO, TRADIÇÃO E GENTES	Andreia Pintassilgo; Joana Lessa



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

- |     |   |   |
|-----|---|---|
| 197 | <i>DO PROCESSO DE REQUALIFICAÇÃO DO PATRIMÔNIO À DENOMINAÇÃO “CIDADE CRIATIVA DA GASTRONOMIA”</i>           | Mary Ashton; Magnus Emmendoerfer; Luana Emmendoerfer      |
| 203 | <i>CULTURAL TOURISM, HERITAGE AND MARITIME MUSEOLOGY/TURISMO CULTURAL, PATRIMÓNIO E MUSEOLOGIA MARÍTIMA</i> | Eunice Lopes; Dóris Santos                                |
| 167 | <i>APRENDIZAGEM NA GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO EM UMA CIDADE SEM TRADIÇÃO NO SETOR</i>                        | Alice Lazaroni; Brendow Fraga; Magnus Magnus Emmendoerfer |

**Sessão 12**

**Local: Sala 2**

**Moderador:** Mónica Oliveira

**Session 12**

**Location: Room 2**

**Chair:** Mónica Oliveira

---

<b>ID</b>	<b>Título</b>	<b>Oradores</b>
<b>ID</b>	<b>Title</b>	<b>Speakers</b>
147	<i>TENSIONES INTERNAS DEL TURISMO COMUNITARIO: ANÁLISIS DEL CASO PARADIGMÁTICO DE PRAINHA DO CANTO VERDE (BRASIL)</i>	Hugo Andreu; Javier Ullán; António Aledo
177	<i>OS PRODUTOS TURISMO DE NATUREZA E TURISMO CULTURAL SÃO COMPLEMENTARES? CASO AROUCA GEOPARK</i>	Mónica Oliveira; Mahsa Shahini
200	<i>EL “COSTUMER JOURNEY” DEL TURISTA RURAL EN ESPAÑA</i>	Enric López
201	<i>TURISMO GASTRONÓMICO E SUSTENTABILIDADE: APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DO ESTUDO REALIZADO AOS ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS DE 4 E 5 ESTRELAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL</i>	Ana Caldas

**10h15** Coffee-Break

**10h30** Sessões Paralelas 13, 14 e 15

*Parallel Sessions 13, 14 & 15*



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**SESSÕES 13, 14 e 15: 10H30**

**SESSIONS 13, 14 & 15: 10H30**

**Sessão 13**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Maria do Rosário Mira

**Session 13**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Maria do Rosário Mira

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
125	<i>IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR</i>	Eddy Montesdeoca; Giovanni Enríquez; Alfredo Baño; Danny Vera
214	<i>ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DO DESTINO TURÍSTICO PORTO E NORTE DE PORTUGAL</i>	Sofia Ferreira
196	<i>REDES DE COLABORAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E VALORIZAÇÃO DO TURISMO. ESTUDO DO DESTINO SERRA DA ESTRELA</i>	Gonçalo Fernandes; Hélder Almeida
190	<i>DESTINATION COMPETITIVENESS AND COMPETITIVENESS INDICATORS: ILLUSTRATION OF THE PORTUGUESE REALITY</i>	Mária Rosário Mira; Andreia Moura; Zélia Breda
161	<i>MODELO DE ANÁLISE DO PROCESSO TURÍSTICO: APLICABILIDADE E RELEVÂNCIA</i>	Daniela Alvares; Júlia Lourenço

**Sessão 14**

**Local:** Sala 2

**Moderador:** Frederico d'Orey

**Session 14**

**Location:** Room 2

**Chair:** Frederico d'Orey

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
158	<i>PENSANDO UMA "ROTA DE ARTE RUPESTRE" PARA O NOROESTE DE PORTUGAL. O VALE DO MINHO COMO ESTUDO DE CASO</i>	Ana Bettencourt; Alda Rodrigues; Hugo Sampaio
191	<i>NA "ROTA DE ARTE RUPESTRE" DO NOROESTE DE PORTUGAL: O CONCELHO DE GUIMARÃES</i>	Daniela Cardoso; Ana Bettencourt
170	<i>BIRDADVISOR 360°: A CONTRIBUTE TO ALGARVE'S ECOTOURISM</i>	Barbara Pintar; Joana Lessa
128	<i>THE FORMATION OF TOURIST DESTINATION: AN EMPIRICAL APPROACH TO TOURISTS' PERCEPTION OF PORTUGAL</i>	Frederico d'Orey; António Cardoso; Ricardo Abreu



**Turismo para o século XXI**  
**3-5 de dezembro de 2015**  
**Guimarães – Portugal**  
**Plataforma das Artes e da**  
**Criatividade (PAC)**

**Sessão 15**

**Local: Sala 1**

**Moderador: Timo Derriks**

**Session 15**

**Location: Room 1**

**Chair: Timo Derricks**

<b>ID</b>	<b>Título</b>	<b>Oradores</b>
<b>ID</b>	<b>Title</b>	<b>Speakers</b>
143	TOWARDS DELIBERATE INTERVENTIONS FOR RESPONSIBLE VOLUNTOURISM: THE PRACTICES OF ORGANIZING VOLUNTEERS TO HELP UNFORTUNATE CHILDREN	Timo Derriks; Jessica Rongen
163	A MODEL PROPOSAL FOR SUSTAINABLE ACCESSIBLE TOURISM	Naci Polat
166	ANALYSIS OF TOURISM FEATURES AND DEVELOPMENT STRATEGY FOR MEMORIAL COMPLEX "IMAM AL BUKHARI", SAMARKAND REGION, UZBEKISTAN	Mihai Bulai; Mihail Eva; Lucian Rosu
199	RESIDENTS' SOCIO-ECONOMIC PERCEPTIONS OF AN INTERNATIONAL FAIR	Omer Erden; Medet Yolal
217	TOURISM AND HIGH-SPEED TRAIN	Katarzyna Bogaz

**12h15** Sessão Plenária 3 – Auditório Black Box  
*Plenary Session 3 – Auditorium Black Box*

**Tamara Rátz** – Kodolányi János University of Applied Sciences, Hungary

*Transformation in European tourism - Destination branding challenges faced by emerging markets*

**13h00** Almoço  
*Lunch*

**14h30** Sessão Plenária 4 – Auditório Black Box  
*Plenary Session 4 – Auditorium Black Box*  
*Performance "Violinos"*

**Equipa Multidisciplinar CittaSlow Vizela**

*Multidisciplinary Team of CittaSlow Vizela*

Abel Cardoso - Câmara Municipal de Vizela  
 Magnus Luiz Emmendoerfer – Universidade Federal de Viçosa, Brasil  
 Valéria Pereira - Agrupamento de Escolas de Infias, Vizela  
 Maria José Oliveira - Agrupamento de Escolas de Infias, Vizela  
 Vânia Costa – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal

*Moderador/Chair: Alexandra Malheiro*



*Turismo para o século XXI*

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**15h15** *Sessões Paralelas 16, 17 e 18*

*Parallel Sessions 16, 17 & 18*

**SESSÕES 16, 17 e 18: 15H15**

**SESSIONS 16, 17 & 18: 15H15**

**Sessão 16**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Maria João Forte

**Session 16**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Maria João Forte

<b>ID</b> <i>ID</i>	<b>Título</b> <i>Title</i>	<b>Oradores</b> <i>Speakers</i>
121	<i>A CEREJA DO FUNDÃO E O FUNDÃO DA CEREJA: GASTRONOMIA, TURISMO E IDENTIDADE LOCAL</i>	Maria João Forte
129	<i>EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO EN EL SEGMENTO DE ENOTURISMO EN SUR DE BRASIL</i>	Juan Martín; João Freitas
130	<i>MEASURING THE SATISFACTION OF THE WINE TOURISM WITH FUZZY LOGIC AND IDEAL SOLUTIONS</i>	Juan Martín; João Freitas; Concepción Román
215	<i>GEOPARK DE AROUCA</i>	Margarida Belém
150	<i>TURISMO GASTRONÓMICO DÃO LAFÕES E ALTO-PAIVA: FORMAS DE COMUNICAR OS PRODUTOS ENDÓGENOS</i>	Cristina Barroco; Luísa Augusto



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**Sessão 17**

**Local: Sala 1**

**Moderador:** José Cadima Ribeiro

**Session 17**

**Location: Room 1**

**Chair:** José Cadima Ribeiro

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
138	<i>DESTINATION ATTRIBUTES AND TOURIST SATISFACTION IN A CULTURAL DESTINATION</i>	Laurentina Vareiro; José Cadima Ribeiro, Paula Remoaldo
159	<i>O VALE DO LIMA E A "ROTA DE ARTE RUPESTRE DO NOROESTE" (PORTUGAL)</i>	Sofia Sá; Ana Bettencourt
205	<i>TOURISM DEMAND MODELING AND FORECASTING WITH ARTIFICIAL NEURAL NETWORK MODELS: THE MOZAMBIQUE CASE STUDY</i>	Hortêncio Constantino; João Paulo Teixeira; Paula Odete Fernandes
204	<i>A UTILIZAÇÃO DA CASA GANDARESA COMO ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL AO ALOJAMENTO TURÍSTICO NAS ZONAS COSTEIRAS DE BAIXA DENSIDADE DEMOGRÁFICA</i>	Dina Ramos; Carlos Costa

**Sessão 18**

**Local: Sala 2**

**Moderador:** António Almeida

**Session 18**

**Location: Room 2**

**Chair:** António Almeida

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
135	<i>O REVENUE MANAGEMENT NA INDUSTRIA HOTELEIRA</i>	Renato Caria; António Monteiro; Paulo Marques
164	<i>HOSPITALITY EXPERIENCE: CREATING VALUE BY THE FRONT-DESK WORK ANALYSIS AND ORGANIZATIONAL INNOVATION</i>	Julianna Carvalho; Roberto Bartholo; Francisco Duarte
213	<i>SANTA LUZIA ARTE HOTEL</i>	António Fontes
171	<i>QUE PAPEL PARA "BUDGET HOTELS" NUM CENÁRIO DE ESTRATÉGIA DE REDUÇÃO DE PREÇOS?</i>	António Almeida

**16h30**

**16h30** Coffee-Break

*Coffee-Break*

**16h45** Sessões Paralelas 19, 20 e 21

*Parallel Sessions 19, 20 & 21*



**Turismo para o século XXI**

**3-5 de dezembro de 2015**

**Guimarães – Portugal**

**Plataforma das Artes e da**

**Criatividade (PAC)**

**SESSÕES 19, 20 e 21: 16H45**

**SESSIONS 19, 20 & 21: 16H45**

**Sessão 19**

**Local:** Auditorium Black Box

**Moderador:** Alexandra Santos

**Session 19**

**Location:** Auditorium Black Box

**Chair:** Alexandra Santos

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
133	<i>HOLISTIC TOURISM: MOTIVATIONS, SELF-IMAGE AND SATISFACTION</i>	Gabriel Rocha; Cláudia Seabra; Carla Silva; José Abrantes
153	<i>IMPACT OF PERSONALITY TRAITS ON TRAVELING INTENTION</i>	Pedro Espírito Santo; Lídia Espírito Santo; Patrícia Cardoso
154	<i>A PARTILHA DE CONHECIMENTO E O CONHECIMENTO DOS CLIENTES COMO FATORES DETERMINANTES DA COOPERAÇÃO ORGANIZACIONAL NA INDÚSTRIA HOTELEIRA</i>	Pedro Espírito Santo; Lídia Espírito Santo; Patrícia Cardoso
173	<i>IMAGEM DE MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS: ANÁLISE DA IMAGEM PERCEPTUAL DE DUAS CIDADES PATRIMÓNIO MUNDIAL DA HUMANIDADE DA UNESCO</i>	Luís Silva; Marisa del Rio
141	<i>DARK TOURISM: CONCEPTS, TYPOLOGIES AND SITES</i>	Ana Paula Fonseca; Cláudia Seabra; Carla Silva

**Sessão 20**

**Local:** Sala 1

**Moderador:** António Almeida

**Session 20**

**Location:** Room 1

**Chair:** António Almeida

<b>ID</b> <b>ID</b>	<b>Título</b> <b>Title</b>	<b>Oradores</b> <b>Speakers</b>
124	<i>COMMUNITY BASED TOURISM FESTIVALS IN THE MÉDIO TEJO REGION, PORTUGAL: A POTENTIAL FOR THE SPECIALIZED CULTURAL CONSUMPTION OF CREATIVE TOURISM</i>	Rui Carvalho; Carlos Costa; Ana Maria Ferreira
172	<i>PERSPETIVAS DE DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA DE CRUZEIROS NA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA: POTENCIALIDADES E FRAGILIDADES</i>	António Almeida
181	<i>BIKE ROTAS: ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DA BICICLETA COMO ESTRATÉGIA DE MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL PARA O TURISMO E LAZER</i>	Ana Costa
207	<i>FATORES DE ELEIÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO ALTO TRAS-OS-MONTES: UMA ANÁLISE MULTIVARIADA</i>	Elsa Esteves; Paula Odete Fernandes
176	<i>CONSUMIR LOCAL ENQUANTO CONTRIBUTO PARA UM NOVO TURISMO ALGARVIO</i>	Alexandra Santos; Joana Lessa



*Turismo para o século XXI*

3-5 de dezembro de 2015

Guimarães – Portugal

Plataforma das Artes e da

Criatividade (PAC)

**Sessão 21**

**Local:** Sala 3

**Moderador:** Ana Moniz

**Session 21**

**Location:** Room 3

**Chair:** Ana Moniz

ID ID	Título Title	Oradores Speakers
137	PERCEÇÕES DOS TURISTAS SOBRE AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NO TURISMO RURAL – O CASO DE SÃO MIGUEL	Carolina Mendonça; Ana Moniz; Francisco Silva
182	O TURISMO RURAL PEDAGÓGICO NO CONTEXTO DAS PROPRIEDADES RURAIS: ANÁLISE DE TRÊS CASOS NO BRASIL	Ivo Elsebão; Marcelino Souza; Angela Klein
183	DESMISTIFICANDO O TURISMO SOLIDÁRIO: UMA ANÁLISE DO PROGRAMA DO GOVERNO DE MINAS GERAIS	Lorena Castro
202	GASTRONOMIC TOURISM AND SUSTAINABILITY IN PORTO AND NORTH OF PORTUGAL	Ana Caldas; Manuel Aroso
187	PARA ALÉM DA VIDA QUOTIDIANA. AMOR E SEXUALIDADE EM CONTEXTO TURÍSTICO: RESULTADOS PRELIMINARES DE UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA NO ALGARVE (PORTUGAL)	João Marques; Milene Lança

**18h30** Sessão de Encerramento – *Auditório Black Box*

*Closing Session – Auditorium Black Box*

**Soraia Gonçalves** – Director of the School of Management of IPCA

**Vânia Costa** – Chair IV International Congress on Tourism

**19h30** *Visita ao Palácio Vila Flor*

*Visit to Vila Flor Palace*

**20h30** *Jantar Oficial*

**SÁBADO, 5 DE DEZEMBRO**

**SATURDAY, DECEMBER 5**

**Manhã** Programa Cultural – *Visita ao centro histórico da cidade de Guimarães*

**Morning** *Cultural Program – Visit to the historic center of the city of Guimarães*