



Escrevi um livro. E agora?

28 maio 2016 | 10H00 – 13H00

ESTRATÉGIAS PARA VER O SEU LIVRO PUBLICADO

PAULO FERREIRA

Objetivos:

Apesar da sobreprodução editorial (publica-se mais do que os leitores conseguem absorver), a atividade de escrita não estagnou. O livro terminado, por vezes o mais difícil vem depois: que o original seja lido e analisado por um editor. Neste curso de 3 horas, tentar-se-á consciencializar os assistentes para a realidade editorial (e do editor), ao mesmo tempo que se fornecerá um conjunto de estratégias e dicas para que o seu original passe à frente na pilha de todos os outros. Sem fórmulas mágicas (mas com muito trabalho).

Formador:

É licenciado em Relações Internacionais e concluiu a pós-graduação em Edição: Livros e Novos Suportes Digitais. Em 2007, fundou a Booktailors, deixando para trás uma carreira na área da publicidade. É especialista convidado da Universidade de Aveiro, no mestrado de Edição, onde leciona a cadeira de Marketing do Livro. É autor do romance Onde a Vida se Perde (Quetzal, 2011). É diretor-executivo e programa para diversos eventos culturais: Festival Silêncio (Lisboa); Correntes d'Escritas (Póvoa de Varzim); Feira do Livro de Lisboa; Feira do Livro do Funchal; Feira do Livro do Porto; Festival Literário de Castelo Branco; LeV – literatura em viagem; Festival Fronteira – festival literário de Castelo Branco; Diáspora – Festival literário de Castelo Branco; festival de não-ficção de Santo Tirso; festival literário de Viseu e festival literário de Bragança (ambos com estreia em 2015). Em 2013, foi chefe de missão da presença portuguesa na feira do Livro de Bogotá, em que Portugal foi país tema.

Programa:

1. A edição de autor e a edição comercial.
2. Enquadramento. O estado da arte das editoras.
3. O que pode esperar de uma editora.
4. Como ver o seu livro analisado e publicado;
 - 4.1. o que não deve fazer;
 - 4.2. o que deve fazer.

| INSCRIÇÕES GRATUITAS ATÉ 26 DE MAIO

| E-mail: biblioteca@cm-guimaraes.pt

| Presencialmente: Biblioteca Municipal Raul Brandão

| Participantes: máximo de 30

| Nome: _____

| Telefone: _____

| E-mail: _____