



MUNICÍPIO DE
GUIMARÃES



Divisão de
Desenvolvimento
Económico



Divisão de
Desenvolvimento de
Sistemas Inteligentes
e de Informação

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS

COVID 19

JUNHO 2021



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | SUSPENSÃO LIQUIDAÇÃO RECEITAS MUNICIPAIS | ISENÇÕES & APOIOS ÀS INCIBADORAS DA SET.UP GUIMARÃES

COVID 19



SUSPENSÃO LIQUIDAÇÃO RECEITAS MUNICIPAIS

referentes à Feira Retalhista de Guimarães e das contrapartidas devidas pela ocupação das salas adstritas às incubadoras municipais da Set.Up Guimarães: LabPac (PAC) e TecPark (Avepark)

38 157 €

ESTE APOIO CORRESPONDE À ISENÇÃO A 17 PROJETOS INCUBADOS (INCIBAÇÃO FÍSICA E VIRTUAL) NO PERÍODO DE 01/03/2020 A 31/05/2021

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | SUSPENSÃO, ISENÇÃO OU REDUÇÃO DE COBRANÇAS RELATIVAS A TARIFA DE ÁGUA, SANEAMENTO E RESÍDUOS

COVID 19



**SUSPENSÃO, ISENÇÃO OU REDUÇÃO DE
COBRANÇAS RELATIVAS A TARIFA DE ÁGUA,
SANEAMENTO E RESÍDUOS**

83 396 €

VALOR CORRESPONDENTE AO PERÍODO 01/03/2020 A 31/03/2021

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | SUSPENSÃO DO PAGAMENTO DE ESTACIONAMENTO (PARQUÍMETROS)

COVID 19



**SUSPENSÃO DO PAGAMENTO DE
ESTACIONAMENTO (PARQUÍMETROS)**

184 236 €

VALOR CORRESPONDENTE AO PERÍODO 01/03/2020 A 31/03/2021

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | SUSPENSÃO, ISENÇÃO OU REDUÇÃO DE TAXAS DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO OU PUBLICIDADE

COVID 19



**SUSPENSÃO, ISENÇÃO OU REDUÇÃO DE TAXAS
DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO OU
PUBLICIDADE**

236 365 €

VALOR CORRESPONDENTE AO PERÍODO 01/03/2020 A 31/03/2021

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | SUSPENSÃO, ISENÇÃO OU REDUÇÃO DE RENDAS RELATIVAS LOJAS, BANCAS, MERCADOS E FEIRAS OU OUTROS ESPAÇOS COMERCIAIS DO MUNICÍPIO

COVID 19



**SUSPENSÃO, ISENÇÃO OU REDUÇÃO DE RENDAS
RELATIVAS LOJAS, BANCAS, MERCADOS E FEIRAS
OU OUTROS ESPAÇOS COMERCIAIS DO
MUNICÍPIO**

336 633 €

VALOR CORRESPONDENTE AO PERÍODO 01/03/2020 A 31/03/2021

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | GUIMARÃES PROXIMCITY

QUIOSQUE ELETRÓNICO

COVID 19

151450 €

Um esforço conjunto do município de Guimarães e os seus comerciantes e associações comerciais, com o intuito de promover e incentivar os cidadãos e turistas a comprar a oferta local de Guimarães.

Uma ferramenta inteiramente gratuita para os comerciantes poderem ter o seu espaço online, disponível por aplicações web e mobile, para poder elevar o seu negócio e levá-lo além do local.

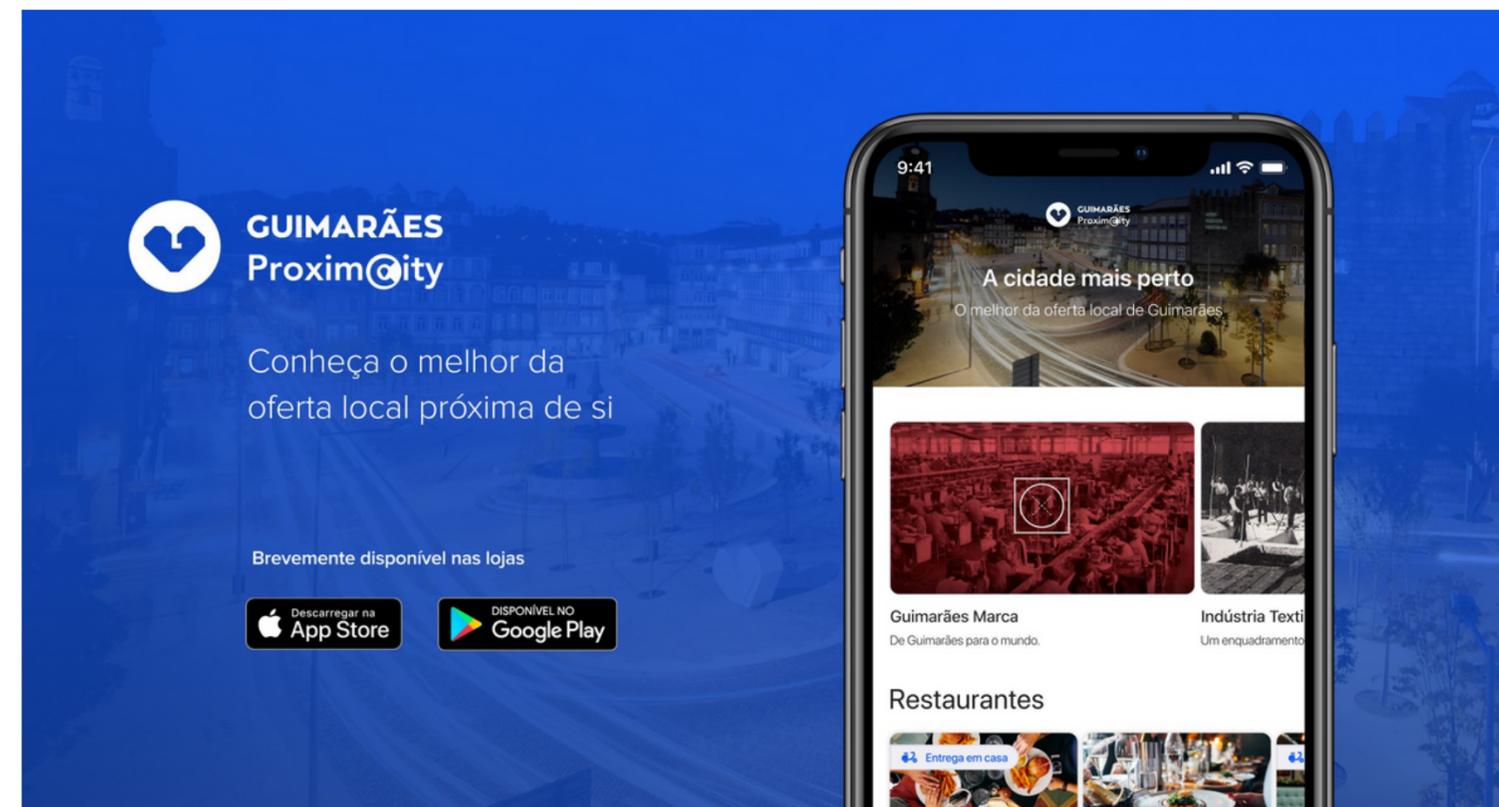
Aquisição de bens - Plataforma de quiosque eletrónico | Valor: €44.650,00 + IVA
Módulo de gestão de serviços de restauração e similares da plataforma ProximCity: €15.000,00 + IVA

Apoios (Voucher, promoções e serviço de transporte)

- Apoio à emissão de vouchers: 40.000,00€
- Apoio de apoio ao serviço de transportes: 40.000,00€

Aquisição de Serviços

- Capacitação e formação: 4.900,00€ + IVA
- Divulgação e promoção: 6.450,00€ + IVA
- Produção gráfica (selos Proximcity): 450,00€



Content is no longer available

<https://www.proximcity.pt>



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | AJUDA NO ACESSO A APOIOS PÚBLICOS

COVID 19



LINHA DIRETA

criação de linha direta para prestar esclarecimentos sobre as medidas de apoio às empresas em resposta à COVID 19



PROGRAMA +COESO E PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO NACIONAL CIM AVE

apoio à preparação de candidaturas



PORTAL DO IEFP

apoio à elaboração de pedidos de ofertas de emprego submetidos pelas empresas



PROGRAMA ATIVAR

apoio na elaboração de candidaturas



PEDIDOS DE LICENCIAMENTO INDÚSTRIAL

Instrução de vários pedidos de licenciamento industrial



'MEDIDAS APOIO DO GOVERNO COVID 19'

dinamização de sessão dedicada às empresas Guimarães Marca e outras PME



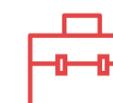
'PLANO EXTRAORDINÁRIO FORMAÇÃO - COMÉRCIO, RESTAURAÇÃO E HOTELARIA'

dinamização de sessão



LINHA DE FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS EXPORTADORAS DA INDÚSTRIA E DO TURISMO

Esclarecimento a empresas



'PLANO EXTRAORDINÁRIO FORMAÇÃO - PME'

dinamização de sessão



'MEDIDAS APOIO DO GOVERNO COVID 19'

'dinamização de sessão de esclarecimento dedicada a Startups e Micro Empresas



DOAÇÃO DE 500 COMPUTADORES E 500 COMUNICAÇÕES FIXAS, MÓVEIS E DADOS

para as crianças do primeiro ciclo + subsídio de 12 500 euros a escolas do ensino secundário com o objetivo de suprir as necessidades para o ensino à distância



APOIO AO COMÉRCIO LOCAL BICICLETAS + TAPETES + RIFAS

a cada 10€ em compras no comércio local os clientes ficaram habilitados ao sorteio de uma das dez bicicletas elétricas



PLATAFORMA URBANISMO DIGITAL EPAPER

plataforma eletrónica de submissão das operações urbanísticas com o objetivo de otimizar o seu desempenho e facilitar a abordagem por parte dos utilizadores



SELO GUIMARÃES CIDADE SEGURA

criado para identificar locais que cumpram com as medidas de segurança e higiene em tempos de covid-19

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | APOIOS ESPECIAIS

COVID 19



GABINETE DE CRISE E DA TRANSIÇÃO ECONÓMICA

criação do gabinete para configuração do Plano Integrado de Recuperação Económica do Município, sua implementação e monitorização



LIQUIDAÇÃO DIFERIDA

Das rendas devidas por todos os estabelecimentos comerciais em espaços municipais que se encontrem encerrados e das taxas de publicidade devidas pelos estabelecimentos comerciais e empresas do setor publicitário



ISENÇÃO DE TAXAS

a esplanadas encerradas, bem como mercados municipais, loja de flores do cemitério Atouguia e operadores transporte da estação de camionagem



'NOVIDADES E CONSEQUÊNCIAS DA DECLARAÇÃO DE ESTADO DE EMERGÊNCIA E O SEU IMPACTO NAS ORGANIZAÇÕES'

dinamização de sessão



'COMUNICAÇÃO PRÉ E PÓS COVID'

dinamização de sessão



'DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E RESILIÊNCIA EMPRESARIAL'

dinamização de sessão



'COMO CRIAR E GERIR EQUIPAS REMOTAS'

dinamização de sessão



'SER PRODUTIVO EM TRABALHO REMOTO'

dinamização de sessão



'REGRESSO AOS LOCAIS DE TRABALHO EM TEMPOS DE COVID 19'

dinamização de sessão



REDE DE MENTORES SET.UP GUIMARÃES

criação de uma rede de mentores com o objetivo de apoiar e aconselhar a comunidade de empresas incubadas nas incubadoras municipais



REUNIÃO DE TRABALHO PARA COOPERAÇÃO EM REDE ENTRE AS EMPRESAS APOIADAS PELA SET.UP GUIMARÃES E AVEPARK

para fomentar o trabalho em rede entre o acossistema empreendedor do concelho



QUESTIONÁRIO

às empresas durante a fase de confinamento/emergência para apurar as consequência eco. da pandemia no tecido empresarial do concelho (realização + tratamento estatístico)



GABINETE DE INFORMAÇÃO PARA A ÁREA DO TURISMO

para apoio às entidades que pretendam candidatar-se aos apoios disponibilizados pelo Governo, designadamente nas áreas da Cultura e do Turismo

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTRAS MEDIDAS ESPECIAIS

COVID 19

ESTACIONAMENTO

- Suspensão da aplicação do art.º 7.º do Regulamento das Zonas de Estacionamento de Duração Limitada e do art.º 6.º do Regulamento dos Parques de Estacionamento Municipais, que preveem o pagamento em parcómetros e parques de estacionamento explorados diretamente pelo Município ou pela empresa municipal VITRUS AMBIENTE.

FEIRAS, MERCADOS E OUTRAS LOJAS

- organização e funcionamento de equipamentos municipais como o mercado municipal, a feira grossista e os cemitérios municipais (mas com restrições e desde que sejam cumpridas as regras de saúde e segurança necessárias);
- isenção de pagamentos das taxas de ocupação das lojas do antigo mercado e das taxas dos quiosques, que estejam encerrados por determinação legal.

FAMÍLIA E EDUCAÇÃO

- Doação de 500 computadores e 500 comunicações fixas, móveis e dados
- Fornecimento de refeições para os alunos de Escalão A do pré-escolar e 1º Ciclo que o solicitem, com entrega por takeaway, existindo condições para o fazer a todos os alunos do Escalão A ou outros que comprovadamente revelem esta necessidade;
- Acolhimento de crianças filhas de profissionais de saúde, elementos das forças de segurança e trabalhadores de outros serviços essenciais, garantindo horário e alimentação conforme as necessidades familiares.

ÁGUA E RESÍDUOS URBANOS

- Medidas de apoio às famílias, às empresas e instituições, salienta-se que as famílias que vejam reduzidos os seus rendimentos neste período de emergência nacional, beneficiam da tarifa social da água;
- suspensão da liquidação da tarifa de gestão de resíduos urbanos a estabelecimentos que se encontram encerrados por determinação legal.

SERVIÇOS INTERNOS

- Recurso ao teletrabalho na generalidade dos serviços municipais, com vista a assegurar a continuidade do seu funcionamento na resposta a necessidades e solicitações dos cidadãos e entidades que com eles se relacionam;
- manutenção do funcionamento dos serviços municipais indispensáveis à vida em comunidade, por telefone e presencial por agendamento prévio.

CULTURA E TURISMO

- REFORÇO Do apoio às atividades culturais (um total de 303.138,00€, através do IMPACTA);
- FORMAÇÃO para o sector do Turismo (integrada no “Programa de Qualificação para o Setor do Turismo em Guimarães)

ÁREA SOCIAL, SAÚDE E IDOSOS

- Apoio às instituições que acolhem idosos para a realização de testes de diagnóstico, nos casos em que a autoridade de saúde não tenha condições para o assumir;
- Criação, no Centro de Saúde da Amorosa, da Área Dedicada para avaliação e tratamento de doentes COVID-19, em parceria com o Agrupamento de Centros de Saúde do Alto Ave;
- Criação, em colaboração com a CERCIGUI, de um espaço de acolhimento para os Sem Abrigo;
- Disponibilização de instalações de acolhimento destinadas a assegurar o isolamento profilático de pessoas sem retaguarda familiar ou sem condições de habitação para o efeito, através da instalação de um centro de acolhimento em isolamento no Seminário do Verbo Divino, em parceria com a Congregação do Verbo Divino, e no Centro de Criação de Candoso;
- Criação da Rede de Apoio Social de Emergência, promovida conjuntamente pelo Banco Local de Voluntariado da CMG e pela Cruz Vermelha Portuguesa, com o apoio da Fraternidade de Nuno Álvares, do Corpo Nacional de Escutas, da Casa da Juventude e dos White Angels; Dotada de linhas telefónicas dedicadas, esta Rede responde às necessidades básicas das pessoas isoladas ou em situação de vulnerabilidade assegurando a distribuição de alimentos e medicamentos, bem como apoio psicológico;
- Apoio à Plataforma de Serviços Clínicos criada pela Escola de Medicina da Universidade do Minho, um serviço clínico digital sobre a COVID-19, para atendimento generalizado e gratuito à população. Integrado no Centro de Medicina Digital P5, o serviço está disponível para todos e pode ser acedido através da página www.p5.pt/helpdesk;
- Instalação de um Hospital de Retaguarda no Multiusos de Guimarães, com possibilidade de ampliação da sua capacidade na Academia de Ginástica, para assistência hospitalar a doentes com menor gravidade, libertado o Hospital Senhora da Oliveira para os casos graves.

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | APOIOS ESPECIAIS

COVID 19



DIVULGAÇÃO DE PROGRAMAS E MEDIDAS DE APOIO NO ÂMBITO DO COVID 19

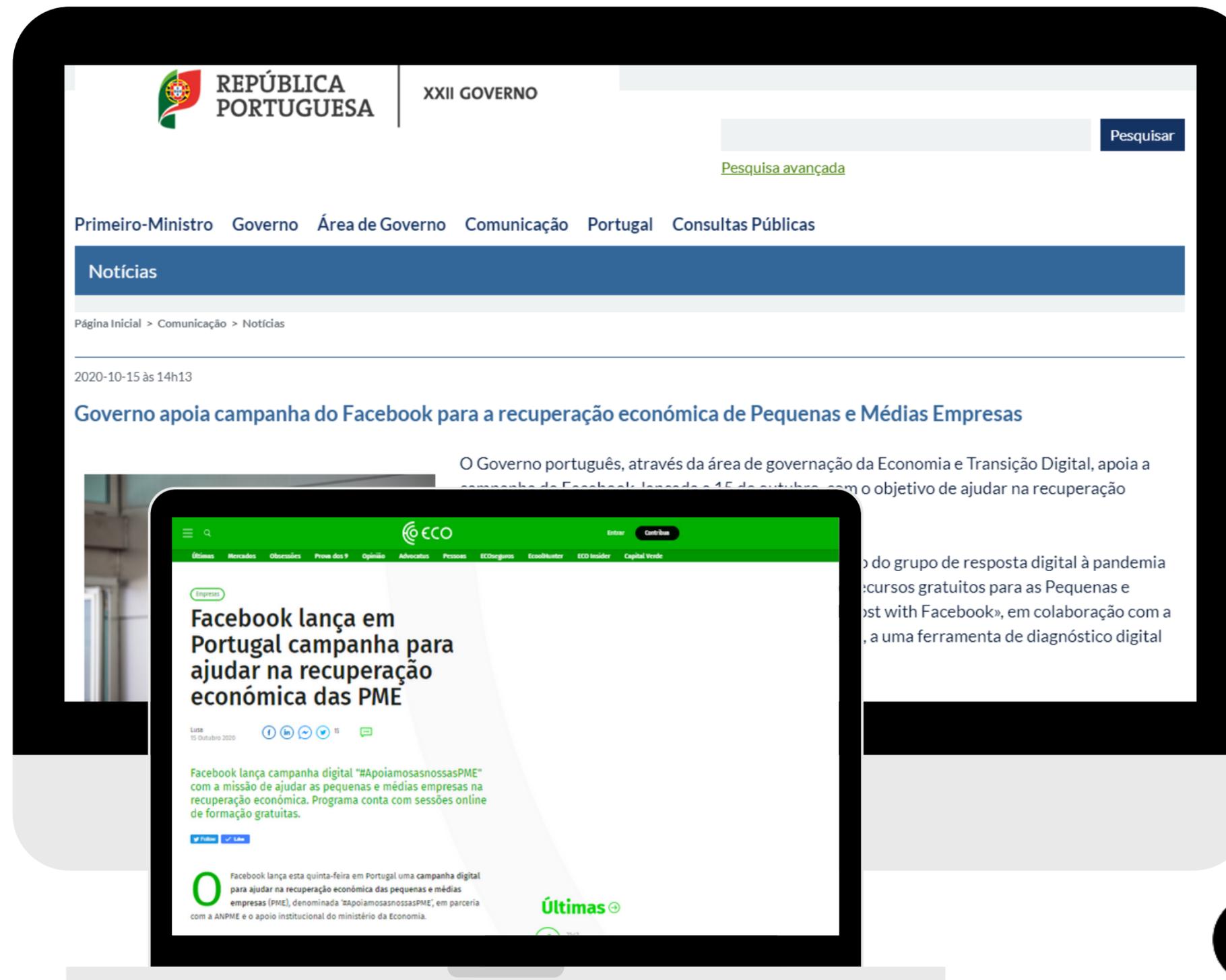
(site e redes sociais Guimarães Marca, Set.Up Guimarães e Avepark)



BOOST WITH FACEBOOK

(parceria na organização das cerca de 20 edições do curso para empresas com a ANPME e o Facebook)

APOIADAS MAIS DE 1800 EMPRESAS



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | APOIOS ESPECIAIS

COVID 19

GABINETE DE CRISE E DA TRANSIÇÃO ECONÓMICA

O Gabinete de Crise e da Transição Económica, estrutura criada pelo Município de Guimarães, **tem como missão o desenvolvimento de um Plano de Ação** com um conjunto de iniciativas integradas, destinadas a mitigar os efeitos negativos no tecido económico-productivo e a subsequente recessão económica resultante da crise sanitária provocada pela COVID19.

O Plano de Ação aposta numa estratégia dupla que contempla cinco medidas de curto prazo, com respostas imediatas e adequadas às dificuldades que, sobretudo, as micro e as pequenas empresas já enfrentam; bem como dez medidas a implementar a médio prazo, destinadas a posicionar as empresas do Concelho para a transição económica que a recessão e a mudança de hábitos de consumo acelerarão significativamente.

As medidas estão focadas na digitalização da economia em geral e da indústria em particular, num contexto de crescentes práticas de sustentabilidade ambiental, e no reforço da aposta na educação e na formação para as competências e para a inovação. Incluem projetos novos, bem como iniciativas já em desenvolvimento pela Câmara Municipal de Guimarães.

A sua execução será acompanhada por uma metodologia de avaliação centrada em indicadores de emprego, para as medidas de curto prazo, e de desenvolvimento económico e de internacionalização, para as ações de médio prazo.

Ações desenvolvidas:

- Workshop - Dispositivos médicos e de proteção individual: Oportunidades para a indústria
- Workshop - Covid-19 e a Economia: Disrupção, Desafios e Oportunidades
- Workshop - ... da Escola de Engenharia para o tecido produtivo

<https://www.cm-guimaraes.pt/investir/gabinete-de-crise-e-da-transicao-economica>



GCTE Gabinete de Crise e da Transição Económica

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | APOIOS ESPECIAIS

COVID 19

SELO DE QUALIDADE

Com o apoio do Município de Guimarães, através da sua Divisão de Desenvolvimento Económico, as Associações ACTG - Associação do Comércio Tradicional de Guimarães, AVH - Associação Vimaranesa de Hotelaria e AJEG - Associação de Jovens Empresários de Guimarães, uniram-se para criar o Selo Guimarães Cidade Segura. Este é um selo que dá ao aderente a distinção de local seguro e higienizado.

Pretende-se com esta iniciativa, dar um contributo para o renascer da confiança não só dos residentes, mas também de todos quantos visitam o concelho de Guimarães.

Para além de suportes físicos de comunicação tradicionais, como outdoors, muppies e outros, espalhados em diferentes locais na área do município, esta iniciativa assenta numa forte campanha de comunicação digital, suportada nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, assim como em Influenciadores Digitais.

O Selo Guimarães Cidade Segura foi criado para identificar locais que cumpram com as medidas de segurança e higiene em tempos de covid-19. O objetivo é aumentar a procura pelos locais aderentes e consequentemente ajudar a economia destes setores.

A adesão ao Selo Guimarães Cidade Segura, é gratuito e aberto a todos os estabelecimentos e empresas que desenvolvam a sua atividade no concelho de Guimarães. Para isso, é fundamental que cada entidade cumpra com as recomendações da Direcção-Geral da Saúde estabelecidas para o seu setor. Os pedidos de adesão serão validados pelas entidades promotoras do selo, cada uma no seu setor de atividade, e prevê a assinatura de um protocolo interno que assegura o cumprimento das normas estabelecidas pelas entidades de saúde pública.



Selo Guimarães Cidade Segura

guimaraescidadessegura.pt

<https://guimaraescidadessegura.pt>



**Adira ao selo que dá
ao seu estabelecimento
a distinção de local
seguro e higienizado.**

Um selo criado para identificar locais que cumprem com as medidas de segurança e higiene em tempos de Covid-19.



PROMOTORES
ACTG ASSOCIAÇÃO DO COMÉRCIO TRADICIONAL DE GUIMARÃES
AVH Associação Vimaranesa de Hotelaria
AJEG ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPRESÁRIOS DE GUIMARÃES

APOIO
CÂMARA MUNICIPAL DE GUIMARÃES
CONTROL SAFE



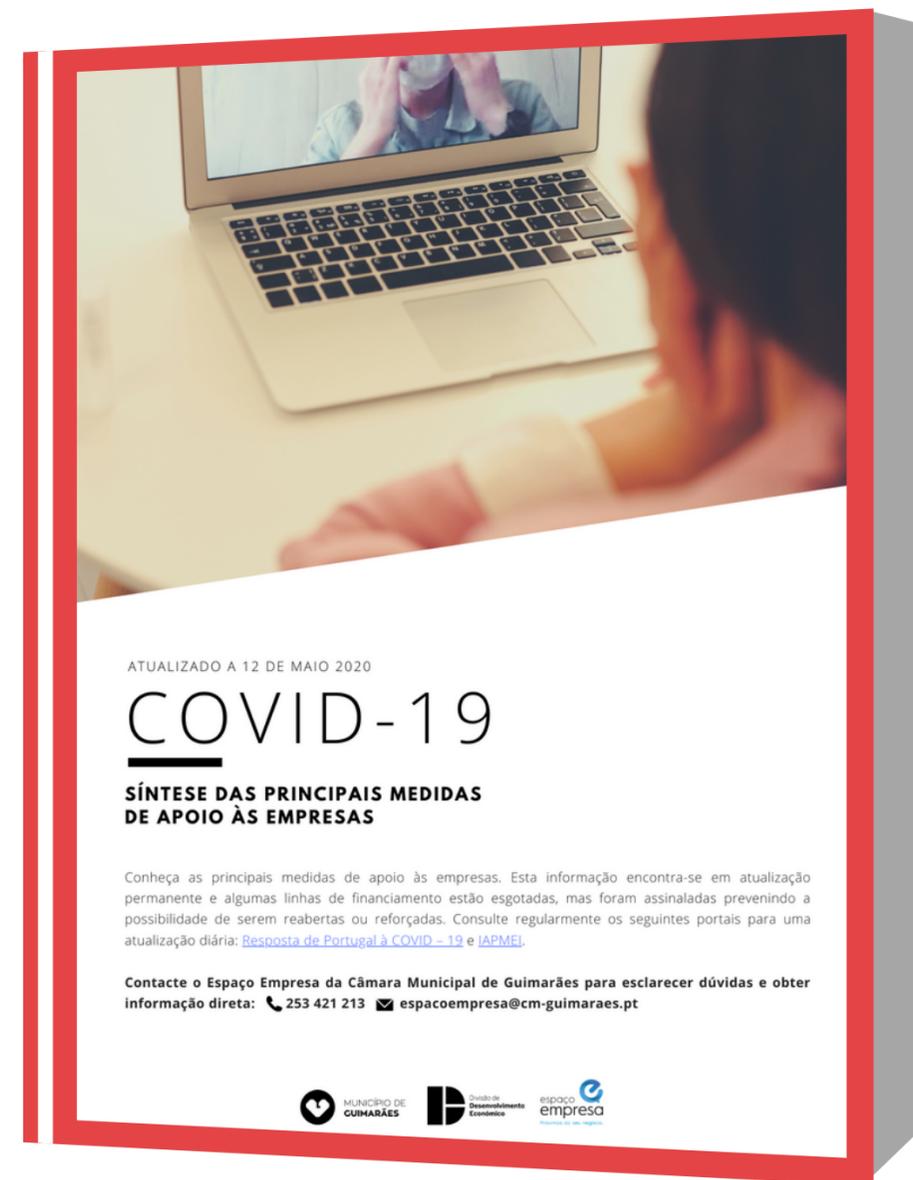
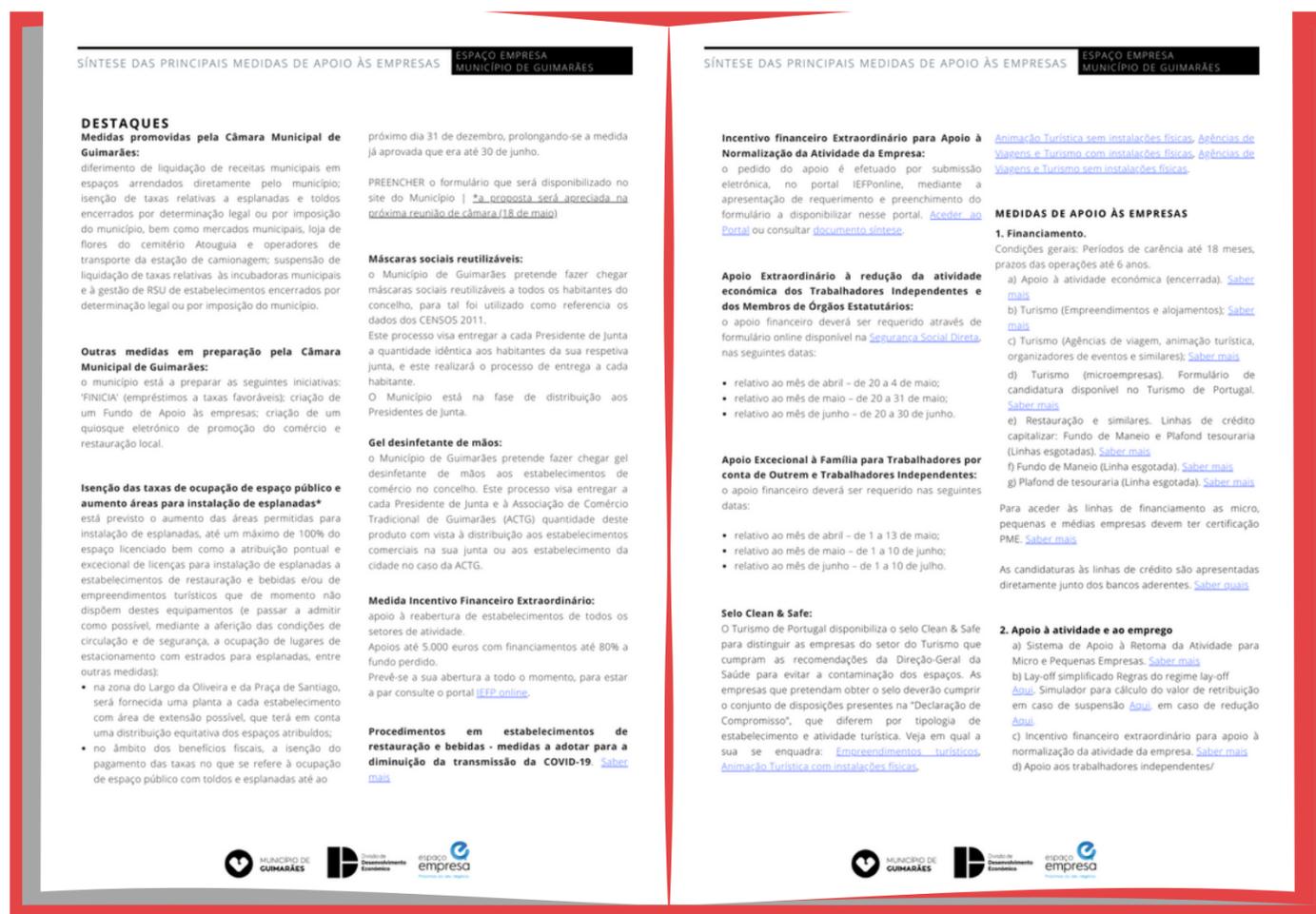
**MUNICÍPIO DE
GUIMARÃES**

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | APOIOS ESPECIAIS

COVID 19

MANUAL DIGITAL DE APOIO - SÍNTESE DAS PRINCIPAIS MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS

Manual com a síntese das principais medidas de apoio às empresas no âmbito do COVID 19, enviado a empreendedores e empresários do concelho.



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTROS APOIOS

COVID 19

I9IN GUIMARÃES MARCA

O I9IN corresponde à FASE 1 do I9G (dedicada ao diagnóstico de empresas e das suas necessidades), para monitoriza projetos já implantados e promove estratégias inovadoras para a transição digital de empresas em áreas como indústria 4.0, robotização e internet das coisas. O I9N está a ser desenvolvido em parceria com a TecMinho (da Universidade do Minho), a mais antiga interface de uma universidade do país.

Atividades já realizadas:

- Nº total de empresas apoiadas – 19 (AllCost; AMF Safety Shoes; António Salgado; Apertex; Bless; Confeções Bugalhós; Crispim Abreu; EMBALCUT; ICC; Interhigiene; Lameirinho; Lumatex; NeiperHome; Sebastião & Martins; Solinhas; Tabel; Take a Walk; Têxteis Leiper; Villafelpo);
- Nº propostas – 5, para o desenvolvimento de projetos de I&D orientados para a inovação de produto;
- Nº colaborações iniciadas/a decorrer – 1 (com a Tecminho), Lameirinho: para estruturação de equipa e processos para o IDI.
- Para dar seguimento ao diagnóstico já foram realizadas várias reuniões de trabalho com as seguintes 7 empresas: AMF Safety Shoes; António Salgado; ICC; Lameirinho; Têxteis Leiper; Neiper e Crispim Abreu;
- Foram também organizadas as reuniões de apresentação de diagnóstico com as seguintes empresas: Allcost; Lavoro Europe; Take a walk, Bless Internacional e Solinhas - Acabamento de Fios, Lda.; Leiper; AMF; Lameirinho.



<https://marca.guimaraes.pt/i9in-guimaraes-marca-promove-novas-reunioes-de-trabalho-com-empresas-vimaranenses/>

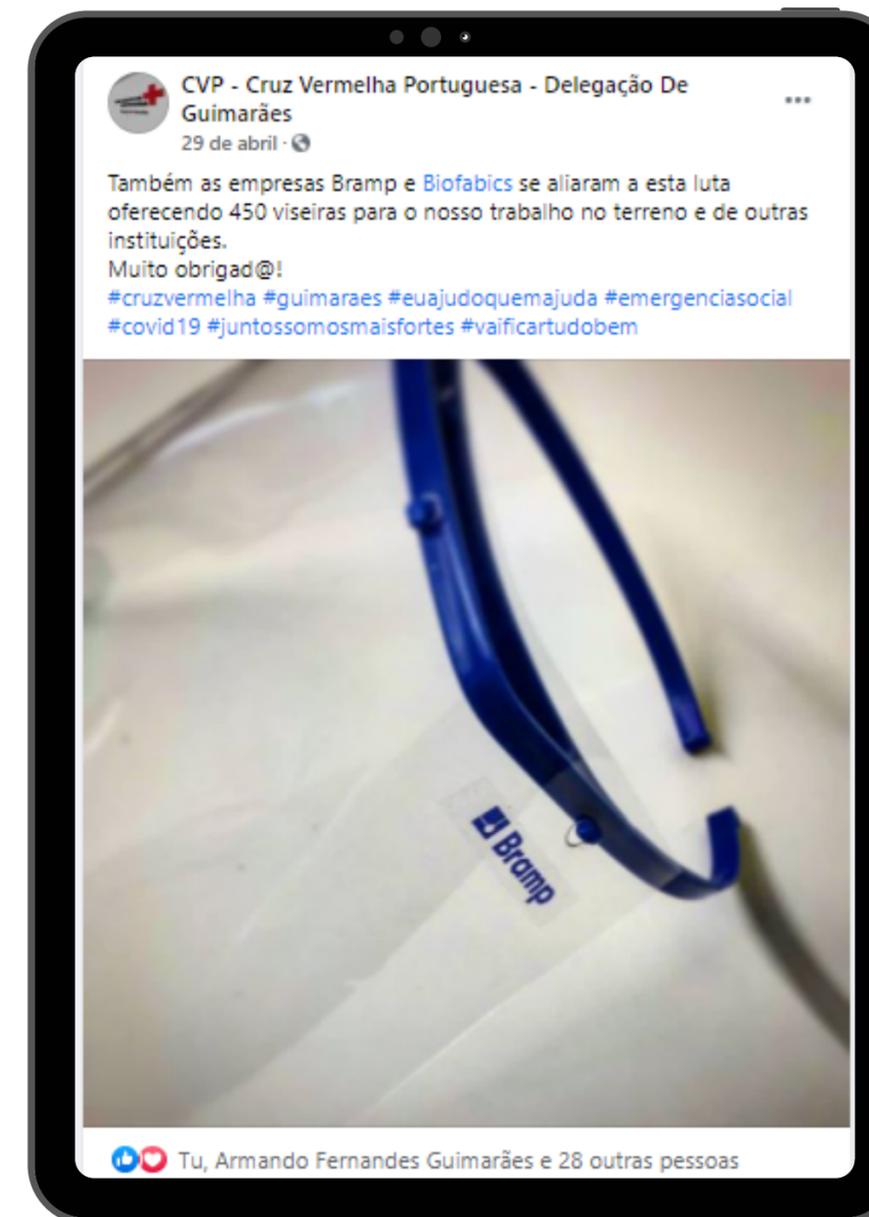


MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTROS APOIOS

COVID 19

COORDENAÇÃO DE AÇÕES DE DOAÇÃO DE MATERIAIS A ESTRUTURAS DE APOIO E RESPOSTA À PANDEMIA

Coordenação de ações de doação e entrega de EPIs e outros materiais de combate à Covid 19 a instituições e estruturas de apoio e resposta à pandemia.



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTROS APOIOS

COVID 19

FASHION FILM FESTIVAL - DESFILE & SHOWCASE GUIMARÃES MARCA

Num contexto de uma crise de saúde mundial que estamos a atravessar trará certamente novas necessidades em termos de manutenção de canais de comunicação entre empresas, clientes e fornecedores, sendo certo que as plataformas digitais terão um reforço da sua notoriedade, importância e utilização.

Pretende-se ir de encontro à missão do projeto Guimarães Marca através da afirmação e promoção do tecido económico e cultural do concelho, espalhar o selo “Guimarães Marca” pelos cinco continentes, ancorando este objetivo no vasto tecido empresarial da região. O Município de Guimarães e a Associação Seletiva Moda, propõem-se a produzir um Desfile de Moda & Showcase dedicado aos associados do Guimarães Marca. Integra esta iniciativa a produção de conteúdos de comunicação digitais para todos os participantes.

Para cada empresa será criado um portfólio multimédia digital, composto por imagens e vídeo. Este portfólio digital pode e deve ser utilizado na estratégia de comunicação de cada empresa.

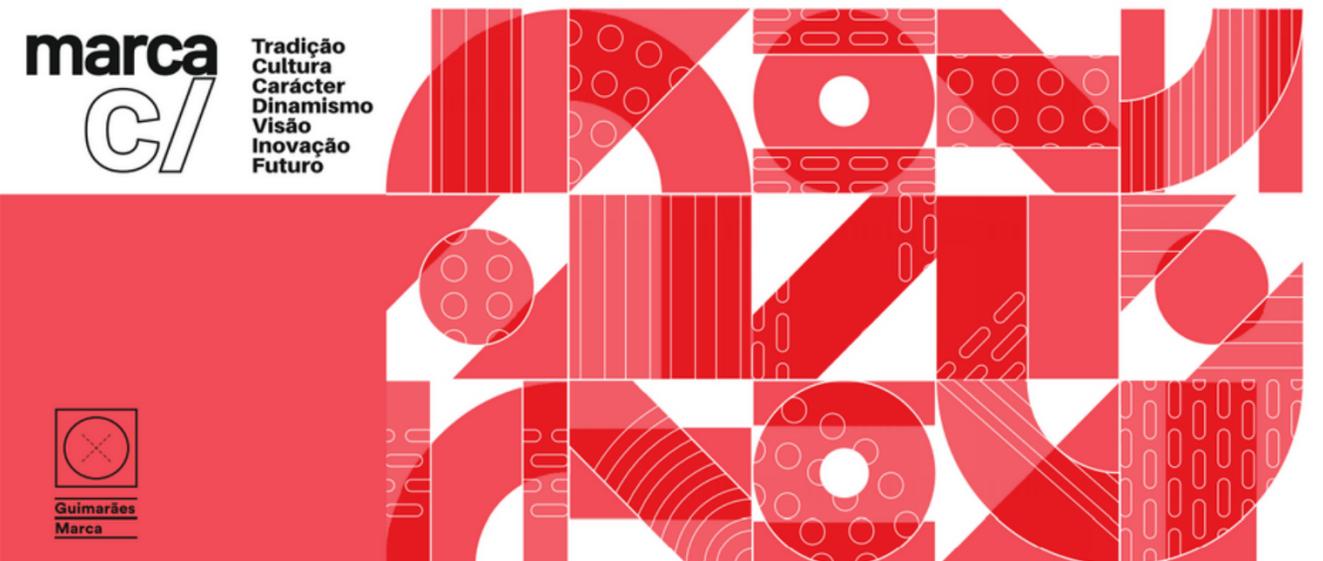
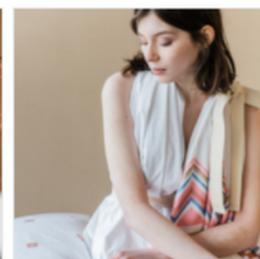
O conjunto dos portfólios individuais serão compilados num só, do universo das empresas Guimarães Marca aderentes, permitindo deste modo uma comunicação individual ou coletiva, criando um espaço de divulgação e comunicação através das novas ferramentas de tecnologia e comunicação.

Propõe-se ainda que o filme coletivo venha a integrar a edição de 2021 do FFF, que se pretende ser a edição de consolidação deste festival de cinema de moda em Guimarães.

Destacamos como principal vantagem, a produção de um portfólio multimédia digital individual, composto por imagens e vídeo para cada uma das empresas participantes. Estes elementos de comunicação digital permitem às empresas tirar o melhor partido nas novas plataformas de comunicação que se prevê venham a substituir alguns modelos tradicionais, nomeadamente, feiras internacionais presenciais, com modelos de feiras e eventos virtuais, onde conteúdos multimédia serão a principal ferramenta de comunicação.



marca
 CI
 Tradição
 Cultura
 Carácter
 Dinamismo
 Visão
 Inovação
 Futuro



<https://youtu.be/mD6lKRqf4jo>



Guimarães projeta-se a nível Internacional através do cinema e da comunicação de...

No passado mês de dezembro decorreu em Guimarães a primeira parte do Guimarães Marca Fashion Festival. O evento teve que se adaptar ao...

<https://marca.guimaraes.pt/guimaraes-projeta-se-a-nivel-internacional-atraves-do-cinema-e-da-comunicacao-de-moda/>

MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTROS APOIOS

COVID 19

CAMPANHA SOLIDÁRIA DE NATAL

Com a chegada da época natalícia, o Guimarães Marca e o Set.Up Guimarães voltam a juntar-se para apoiar projetos solidários e lembrar o verdadeiro sentido da quadra: ajudar o próximo.

Os projetos apoiados foram o Projeto Compartilha, Banco do Bebê e Agenda Solidária da Cruz Vermelha 2021.

O Projeto Com(P)artilha junta educação, arte e intervenção social através de um intercâmbio entre Portugal e Cabo Verde. O objetivo passa por equipar escolas com materiais para oferecer uma educação com mais qualidade, assim como promover a partilha de experiências, de saberes e do património material e imaterial.

O Banco do Bebê tem como objetivo ajudar famílias carenciadas economicamente, oferecendo bens essenciais para os primeiros meses de vida dos bebés. O Banco do Bebê é um projeto recente da Delegação de Guimarães da Cruz Vermelha Portuguesa, que até ao momento já acompanhou 20 famílias.

Mais que acompanhar os 365 dias do ano, a agenda solidária 2021 da Cruz Vermelha dá a conhecer a instituição, a sua história e a sua missão. Por cada agenda vendida, 1€ reverte para apoiar o projeto humanitário da Cruz Vermelha.



Guimarães Marca e a Set.Up Guimarães promovem Natal solidário com três projetos
 marca.guimaraes.pt



<https://marca.guimaraes.pt/guimaraes-marca-set-up-guimaraes-promovem-natal-solidario-tres-projetos/>



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTROS APOIOS

COVID 19

SESSÕES 'OPORTUNIDADES PARA NOVOS MERCADOS'

Estas sessões foram organizadas para dar a conhecer às empresas do concelho de Guimarães novas oportunidades de mercado.

- Mercado do Cazaquistão;
- Mercado de Cuba.

Para além das áreas do empreendedorismo e do negócio para as empresas do concelho de Guimarães, as oportunidades incluem os setores das TIC, energias, calçado, metalomecânica, construção, arquitetura e design, têxtil, o turismo, conhecimento e ciência,



MEDIDAS DE APOIO ÀS EMPRESAS | OUTROS APOIOS

COVID 19

ESTRATÉGIAS PARA O FUTURO DO SETOR DA OURIVESARIA E CONTRASTARIA

Reuniões de trabalho sobre o futuro da Ourivesaria e Contrastaria Nacional com a Imprensa Nacional da Casa da Moeda, a Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal e vários empresários do setor deste concelho. Propostas:

- criação de um prémio de design que premeia as melhores criações de ourivesaria e joalharia;
- definição de estratégias de investimento nas marcas e patentes;
- instalação de uma contrastaria em Guimarães.





MUNICÍPIO DE
GUIMARÃES



Divisão de
Desenvolvimento
Económico



Divisão de
Desenvolvimento de
Sistemas Inteligentes
e de Informação